Beazley Logo

Vidéo

Episode 3 | Dans le fauteuil... Géopolitique | Maxime Hayes

Longtemps perçu comme un risque réservé aux grandes multinationales, le risque géopolitique est devenu une réalité pour toutes les entreprises. Conflits, sanctions économiques, embargos ou tensions commerciales peuvent aujourd'hui avoir des conséquences directes sur les activités, même à plusieurs milliers de kilomètres de leur origine.

Par nature, ces événements restent difficiles à prévoir. L'actualité récente l'a démontré : certains scénarios considérés comme peu probables peuvent se matérialiser très rapidement et bouleverser des marchés entiers. Face à cette incertitude, les entreprises doivent adopter une vision globale de leurs risques plutôt que de se concentrer uniquement sur leurs opportunités de développement.

La mondialisation a renforcé l'interconnexion des chaînes d'approvisionnement. Une crise dans un pays fournisseur, un pays de transit ou un marché stratégique peut perturber la capacité d'une entreprise à honorer ses contrats, à sécuriser ses approvisionnements ou à maintenir la rentabilité de ses investissements. La guerre en Ukraine et ses répercussions sur les prix de l'énergie en Europe en sont un exemple marquant.

Dans un contexte de transformations économiques, environnementales et politiques, l'intervention des États dans le monde des affaires est également de plus en plus visible. Politiques protectionnistes, sanctions internationales, soutien à certains secteurs stratégiques ou restrictions commerciales peuvent modifier rapidement les conditions d'exploitation des entreprises.

C'est pourquoi le risque géopolitique est devenu un sujet d'assurance stratégique. Au-delà de la protection financière, l'assurance constitue un véritable outil de résilience permettant aux entreprises de sécuriser leurs investissements, préserver leurs activités à l'international et maintenir leur trajectoire malgré les turbulences.

Dans un monde plus incertain que jamais, la capacité à identifier,

anticiper et transférer certains risques géopolitiques devient un avantage concurrentiel essentiel.

Home

©Beazley Group | LLOYD's Underwriters