Beazley Logo

Article

L'assurance cybersécurité s'adapte aux besoins de protection des particuliers

Le risque cyber est partout et les entreprises et commerces savent qu’ils doivent ou devraient se protéger. Cependant les particuliers sont vulnérables aussi car les attaques ont évolué, et ce ne sont plus seulement les entreprises qui sont visées par les cybercriminels. Ces attaques peuvent compromettre les comptes d'utilisateurs, les données bancaires ou personnelles et même impliquer du cyberharcèlement.

Le nombre d'appareils connectés s'élève à 17 par foyer en moyenne dans le monde qu'il s'agisse d'une montre, d'un téléphone portable, d'un aspirateur, d'un assistant vocal, etc. Mais ce n'est pas seulement notre environnement qui est exposé, il s’agit aussi de notre identité et nos données personnelles. Quelles sont les données précises que nous partageons et quels sont les sites que nous consultons ? Faisons-nous aveuglement confiance aux courriels ou aux SMS reçus ?
Il est possible que nous ayons déjà réfléchi à la quantité de données que nous affichons sur les réseaux, mais ne sommes pas véritablement conscients de tous les enjeux. A titre d’exemple, 11 millions d’usurpations d’identité ont été recensées entre 2019 et 2021 aux Etats-Unis selon leur Commission Fédérale du Commerce, et les cas ont doublé chaque année pendant cette même période.

D’après une étude par Deloitte 91% des logiciels malveillants sont délivrés par e-mail et es différents types de menaces sont principalement : le spam, le phishing par e-mail, le spear phishing; Les pirates ne mènent pas d'attaques sophistiquées, mais lancent plutôt des attaques massives, en envoyant des SMS ou des courriels à des moments précis de l'année. Il s’agit aussi parfois de promotions frauduleuses à Noël ou à la Saint-Valentin, ou bien des demandes de déclaration d'impôts, de vérification d’identifiants bancaires, etc.

Beazley a constaté que la pandémie a marqué un tournant dans ce domaine, et a entraîné une augmentation très significative des

escroqueries en 2020. Les malfaiteurs visent l’usurpation d'identité, en volant les données personnelles comme le numéro de sécurité sociale, des données médicales ou bien les références des comptes bancaires,

Être victime de cybercriminalité peut entraîner des conséquences financières. Il s’agit des demandes d’extorsion, des dépenses pour restaurer une identité volée, des frais juridiques et même des frais de subsistance temporaires en raison du cyberharcèlement.
Beazley, en tant que leader du marché de l´assurance Cyber, a développé une offre en marque blanche d’assurance Cyber pour les particuliers. Elle s’adresse aux cédantes qui souhaitent proposer une couverture à leurs clients particuliers pour les protéger. Par cédantes, il faut comprendre les compagnies d’assurance mais également les opérateurs de télécommunications, les banques ou sociétés financières et plus globalement les structures qui bénéficient de canaux de distribution pour ces produits.

L’offre de Beazley permet d’apporter un produit d’assurance déjà prêt à l’emploi, les services d’assistance associés ainsi qu’une solution de réassurance permettant au porteur de risque de limiter son exposition à ces nouveaux produits.

Le produit Cyber Risques Solution pour les particuliers met à la disposition des utilisateurs un service disponible 24 heures sur 24, et 7 jours sur 7 en cas de violation, ou de suspicion de violation, de données. Il offre également des services de prévention, pour que l’utilisateur puisse avoir accès à des conseils personnalisés.

Le texte contractuel proposé par Beazley n’est pas seulement complet, mais est également souple et facile à comprendre et peut être adaptée aux besoins des assurés.

Home

©Beazley Group | LLOYD's Underwriters